FRANCE STATION NAUTIQUE,
DESTINATIONS NAUTIQUES CERTIFIÉES

ADHÉRER POUR VALORISER L'ÉCONOMIE NAUTIQUE DU TERRITOIRE

FRANCE STATION NAUTIQUE

DOSSIER DE PRÉSENTATION

ZOOM SUR FRANCE STATION NAUTIQUE

Cher.e(s) Élu.e(s),
Avec plus de 130 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé, 2500 emplois générés, des partenariats avec les Régions, les fédérations nautiques et les associations d'élus, France Station Nautique® s'est imposé au fil des ans, comme l'acteur de référence en matière d'organisation des activités nautiques. En 2025, notre réseau compte 27 Stations Nautiques littorales, fluviales ou lacustres situées en métropole et outre-mer. Il s'étend sur près de 250 communes et couvre plus d'un million d'habitants*. Les Stations Nautiques répondent toutes aux mêmes critères de qualité, partagent les mêmes valeurs et la même ambition : promouvoir la pratique d'activités nautiques auprès de tous les publics, quel que soit leur âge et leur niveau d'autonomie. Rejoindre France Station Nautique®, c'est aussi croire que le développement économique des territoires nautiques passe par une approche durable et décarbonée.
A travers ce guide, découvrez notre réseau et rejoignez-nous pour porter haut les couleurs du Nautisme durable pour tous !

Michel FRUGIER, président de France Station Nautique

**DGF : Population totale au sens de l'INSEE majorée d'un habitant par résidence secondaire et par emplacement de caravane.*

SES MISSIONS

• Oeuvrer pour un développement durable des activités nautiques

• Coordonner les actions des acteurs économiques et des collectivités locales en matière de nautisme.

• Faciliter l'accès aux activités nautiques pour les touristes ou résidents locaux.

• Créer un contexte favorable à l'innovation et à l'expérimentation au sein des stations

• Promouvoir le nautisme pour tous

• Porter l'image des Stations Nautiques en France et à l'international.

PAROLE D'ÉLU

"Implantée au cœur d'une baie préservée, Cavalaire accorde depuis des années une place de choix au nautisme, axe majeur de son développement touristique. Sa situation exceptionnelle en a fait un rendez-vous incontournable des amoureux du nautisme. L'entrée de Cavalaire dans le réseau France Station Nautique en 2006 a été motivée par le souhait de renforcer la promotion de la destination nautique et de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière autour d'un objectif commun.
Notre station est aujourd'hui fière de ses 4 étoiles qui confirment à la fois la diversité et la qualité de son offre nautique. Elle est toute aussi heureuse d'être membre du réseau France Station Nautique dont l'expertise et l'expérience nous accompagnent utilement et nous aide à progresser dans différents domaines comme l'accueil de clientèles ciblées ou la préservation de l'environnement".

Philippe LEONELLI, Maire de Cavalaire sur Mer

Dans un contexte hyper concurrentiel, l'adhésion est un véritable accélérateur de performance économique pour le territoire !

Selon les derniers chiffres*, une Station Nautique, c'est en moyenne :
• 112.000 journées d'activités nautiques vendues
• 70.000 personnes accueillies
• Près de 60 emplois en équivalent temps plein
• 5 millions d'€ de CA consolidés

**Chiffres extraits de la dernière grande enquête menée auprès des Stations Nautiques*

Confiance et qualité, accessibilité pour tous, respect de l'environnement, innovation, humanisme et solidarité ; au-delà des aspects économiques, adhérer à France Station Nautique, c'est aussi partager et porter ces valeurs fortes, véritables clés de voute du réseau.

NAUTISME ET INNOVATION : UN DUO GAGNANT POUR LES TERRITOIRES !

Chaque année, pour valoriser l'innovation et la créativité au service du nautisme, France Station Nautique remet ses Prix de l'Innovation. Ils sont octroyés aux stations ayant lancé des démarches en matière d'accueil de tous les publics et de préservation de l'environnement, deux sujets au cœur des préoccupations du réseau.
Durant l'année 2024, aux côtés de nos partenaires des Fédérations nautiques, des travaux ont porté sur **les enjeux de la valorisation de la pêche de loisir et sportive, de l'inclusion des personnes en situation de handicap et des activités nautiques dans les espaces naturels protégés**. Autant de défis que d'opportunités pour la filière nautique de s'inscrire d'ores et déjà dans les standards à venir.

PAROLE D'ÉLU

"En rejoignant le réseau France Station Nautique, nous avions 3 objectifs clairs :
- Inciter les populations locales et celles de passage à ne pas se contenter de regarder la mer, mais d'aller découvrir et pratiquer le milieu nautique,
- Afficher une labellisation justifiant de la nécessité de poursuivre les investissements consacrés au nautisme,
- Positionner notre offre pour structurer les activités nautiques dans le cadre d'un développement touristique.
Avoir un cap a facilité la structuration et le développement concerté de la Station Nautique. Grâce à notre labellisation, nous disposons désormais de moyens spécifiques pour équiper les acteurs du territoire, fédérer les clubs et organiser des évènements tel que "Faites du Nautisme".

Jean-Jacques LOUVEL, Maire-Adjoint au tourisme et au nautisme de la ville de Tréport, Conseiller Communautaire délégué à la Station Nautique des Villes Sœurs

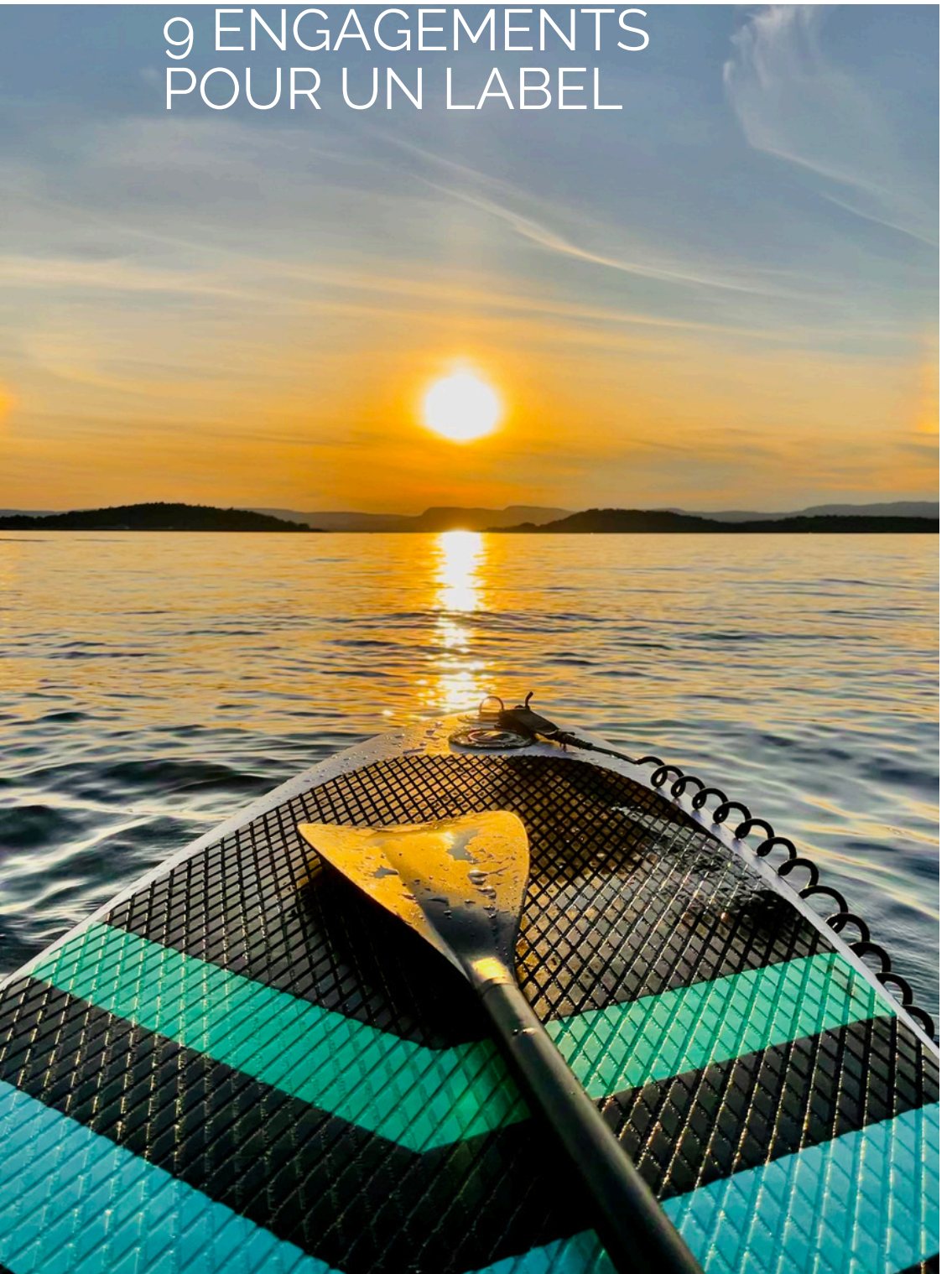
Le label consacre un projet de développement de territoire s'appuyant sur les activités nautiques. Il vise à certifier le niveau de performance de la station, l'organisation locale, les aménagements et les équipements.

- Une organisation locale concertée
- Un accueil permanent et facilement accessible
- Une information claire, valide et adaptée
- Des animations nombreuses et diversifiées
- Une démarche de respect de l'environnement
- Une commercialisation organisée
- Une écoute au service de la qualité
- Une offre nautique multiple et permanente
- Des services et des infrastructures adaptés

Le label France Station Nautique® est octroyé pour 5 ans aux destinations et à l'ensemble des acteurs des activités nautiques *(les organisateurs d'activités ou d'excursions nautiques, les établissements de location de bateau de plaisance ou encore les ports de plaisance et mouillages).*

La collectivité, les institutionnels du tourisme local ainsi que d'autres acteurs relevant de l'industrie nautique sont naturellement associés au projet de territoire. Un contrôle régulier permet de garantir le respect de ces 9 engagements.

STATION NAUTIQUE : 9 ENGAGEMENTS POUR UN LABEL



À CHAQUE STATION SA PRATIQUE DU NAUTISME

L'offre présentée par une Station Nautique couvre aussi bien la découverte d'une discipline que la compétition. En proposant une large gamme d'offres, les Stations Nautiques s'adressent à tous les publics, sans distinction d'âge, d'autonomie physique ou de niveau de pratique.

Chaque station nautique présente une offre unique et plurielle parmi lesquelles on peut citer des disciplines telles que le wingfoil, les croisières en voilier habitable, le longe côte, le char à voile, le stand up paddle, l'apnée, le kitesurf, la pirogue ou encore les activités de pêche !

Pour encourager la pratique et faciliter l'accès aux activités nautiques, les Stations Nautiques proposent une offre sur toutes les gammes affichant de nombreuses formules :

- La découverte sous forme de baptême, de promenade…
- L'apprentissage par le biais des formules stage ou école
- Les loisirs nautiques
- Le nautisme de compétition avec, entre autres, les écoles de sport
- L'évènementiel qui s'adresse au grand public
- La formation de l'encadrement.

PAROLE D'ÉLU

"FSN est davantage qu'un label. C'est un puissant moteur de développement du nautisme au service de la destination. C'est aussi une grande famille où la convivialité et le professionnalisme sont au service d'une belle ambition : celle de faire de la France et de ses stations LA référence mondiale en nautisme".

Michel PY, Maire de Leucate

FRANCE STATION NAUTIQUE, ACTEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Sans environnement protégé, le réseau ne pourrait mener à bien ses missions de valorisation et pérennisation des activités nautiques. Aussi, la préservation de l'environnement figure parmi les 9 engagements qualité qui conditionnent l'accès au label. En parallèle, le prix de l'innovation décerné chaque année permet de distinguer des actions menées par les Stations Nautiques en faveur de la protection de l'environnement.

Parmi les initiatives récompensées à ce titre :

- Ancrage GPS électrique, à Saint-Cyr-sur-Mer
- Electrification de la flotte de la compagnie des bateaux, à Aix les Bains – Riviera des Alpes
- Ancistrus : Bateau collecteur de déchets au fil de l'eau, à Vallée de la Marne – Paris Est Marne&Bois

UN ACTEUR AU SERVICE DE SES ADHÉRENTS

Structurer
Accompagner
Promouvoir

Des maîtres-mots du quotidien que le réseau France Station Nautique s'emploie à mettre en œuvre sur le territoire national et à l'échelle internationale.

POUR PROGRESSER

Depuis sa création, France Station Nautique a su devenir **une agora pour les territoires soucieux de faire du nautisme la clé de voute de leur développement**. En tant que membre du "Pôle Littoraux" d'Atout France (Agence de développement de la France), France Station Nautique participe à la définition et la mise en œuvre de ses programmes de promotion notamment en y intégrant le tourisme nautique.

POUR S'ENGAGER

L'engagement européen de France Station Nautique se traduit par sa contribution active lors de **la fondation de la FEDETON** (Fédération Européenne de Destinations Touristiques Nautiques). Présente dans six pays de l'Union Européenne l'objectif de cette fédération est de doter les membres d'outils pour agir ensemble et favoriser le développement des activités nautiques. Fort de son savoir-faire et de son expérience, France Station Nautique a également contribué à la rédaction et **la ratification du Manifeste Européen pour le Tourisme Nautique Durable.**

POUR RAYONNER

France Station Nautique participe tout au long de l'année à de nombreuses **actions de promotions en France et à l'étranger** (salons, workshops, …) : Boot Dusseldorf, salon des sports et parasports, salon des Maires et collectivités locales, salon de la plongée, congrès de l'Association Nationale des Élus du Littoral…

France Station Nautique, s'est également doté de supports de **communication performants et actuels** tout en assurant une présence régulière sur les réseaux sociaux, site internet) pour permettre au réseau et à ses membres, d'accroitre leur notoriété auprès des publics cibles.

PAROLE D'ÉLU

"La labellisation de la ville de Bouillante est un excellent moyen pour valoriser nos potentialités en matière d'activités nautiques. Faire partie du réseau « France Station Nautique » est aussi une formidable opportunité qui nous est offerte pour renforcer l'attractivité de notre territoire et impulser un développement économique avec les acteurs locaux".

Thierry ABELLI, Maire de Bouillante

www.station-nautique.com
France Station Nautique
17, rue Bocquillon – 75015 Paris - France
Mail : contact@station-nautique.com
Tel : +33 1 44 05 96 55