



FRANCE STATION NAUTIQUE,
DESTINATIONS NAUTIQUES CERTIFIÉES

ADHÉRER POUR VALORISER L'ÉCONOMIE NAUTIQUE DU TERRITOIRE

DOSSIER DE PRESENTATION

2020

ZOOM SUR FRANCE STATION NAUTIQUE



Cher.e(s) Elu.e(s),

Avec plus de **172 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidé, 3200 emplois générés**, France Station Nautique® s'est imposée au fil des ans, comme LA référence en matière d'organisation des activités nautiques. En 2020, notre **réseau compte 29 Stations Nautiques littorales, fluviales ou lacustres situées en métropole et outre-mer**, s'étend sur 336 communes et couvre 1 206 339 Habitants*. Les Stations Nautiques répondent toutes aux mêmes critères de qualité et partagent les mêmes valeurs ! **Rejoindre France Station Nautique®, c'est aussi croire que le développement économique des territoires nautiques passe par une approche durable.**

A travers ce guide, **découvrez notre réseau et rejoignez-nous** pour porter haut les couleurs du Nautisme !

Michel FRUGIER, président de France Station Nautique

*DGF : Population totale au sens de l'INSEE majorée d'un habitant par résidence secondaire et par emplacement de caravane.

SES MISSIONS

- Oeuvrer pour un développement durable des activités nautiques
- Coordonner les actions des acteurs économiques et des collectivités locales en matière de nautisme
- Faciliter l'accès aux activités nautiques pour les touristes ou résidents locaux
- Créer un contexte favorable à l'innovation et à l'expérimentation au sein des stations
- Promouvoir le nautisme pour tous
- Porter l'image des Stations Nautiques en France et à l'international

PAROLE D'ÉLU



« Implantée au cœur d'une baie préservée, Cavalaire accorde depuis des années une place de choix au nautisme, axe majeur de son développement touristique. Sa situation exceptionnelle en a fait un rendez-vous incontournable des amoureux du nautisme.

L'entrée de Cavalaire dans le réseau France Station Nautique en 2006 a été motivée par le souhait de renforcer la promotion de la destination nautique et de fédérer l'ensemble des acteurs de la filière autour d'un objectif commun.

Notre station est aujourd'hui fière de ses 3 étoiles qui confirment à la fois la diversité et la qualité de son offre nautique. Elle est toute aussi heureuse d'être membre du réseau France Station Nautique dont l'expertise et l'expérience nous accompagnent utilement et nous aide à progresser dans différents domaines comme l'accueil de clientèles ciblées ou la préservation de l'environnement »

Philippe LEONELLI, Maire de Cavalaire sur Mer





Dans un contexte hyper concurrentiel, l'adhésion est un véritable accélérateur de performance économique pour le territoire ! Selon les derniers chiffres*, une Station Nautique, c'est en moyenne :

- **112.000** journées d'activités nautiques vendues
- **70.000** personnes accueillies
- Près de **60 emplois** en équivalent temps plein
- **3,8 millions d'€** de CA consolidés

*Chiffres extraits de la dernière grande enquête menée auprès des Stations Nautiques en 2016

Confiance et qualité, accessibilité pour tous, respect de l'environnement, innovation, humanisme et solidarité ; au-delà des aspects économiques, adhérer à France Station Nautique, c'est aussi partager et porter ces valeurs fortes, véritables clés de route du réseau.

NAUTISME ET INNOVATION : UN DUO GAGNANT POUR

LES TERRITOIRES !

Chaque année, pour valoriser l'innovation et la créativité au service du nautisme, un prix de l'innovation est remis. Il est octroyé aux stations ayant lancé des **démarches en matière d'accessibilité ou de préservation de l'environnement**, deux sujets au cœur des préoccupations du réseau.

Parmi les autres programmes portés par le Réseau, figure **Curioseaty®**. Cette initiative européenne allie activité nautique et découverte patrimoniale. **Rapprocher culture, patrimoine maritime en utilisant les activités nautiques**, un format original qui fait ses preuves depuis 15 ans au Fort Boyard Challenge (Station Nautique Rochefort-Océan) !

PAROLE D'ÉLUE



« La filière nautique contribue au développement touristique, économique, sportif et culturel d'un territoire. Choisir de s'engager auprès de France Station Nautique, c'est souhaiter faire de son territoire une destination reconnue pour la qualité de ses prestations et faire bénéficier l'ensemble de ses acteurs de la dynamique d'un réseau porteur de démarches innovantes. »

Françoise GUILLOT, vice-présidente de la Communauté de Communes de la Côte d'Albâtre, en charge du développement touristique, des loisirs et des espaces naturels

Le label consacre un projet de développement de territoire s'appuyant sur les activités nautiques. Il vise à certifier le niveau de performance de la station, l'organisation locale, les aménagements et les équipements.

- Une organisation locale concertée
- Un accueil permanent et facilement accessible
- Une information claire, valide et adaptée
- Des animations nombreuses et diversifiées
- Une démarche de respect de l'environnement
- Une commercialisation organisée
- Une écoute au service de la qualité
- Une offre nautique multiple et permanente
- Des services et des infrastructures adaptés

Le label France Station Nautique® est octroyé pour 5 ans aux destinations et à l'ensemble des acteurs des activités nautiques (les organisateurs d'activités ou d'excursions nautiques, les établissements de location de bateau de plaisance ou encore les ports de plaisance et mouillages). **La collectivité, les institutionnels du tourisme local ainsi que d'autres acteurs relevant de l'industrie nautique sont naturellement associés au projet de territoire.**

Un contrôle régulier permet de garantir le respect de ces engagements.

STATION NAUTIQUE : 9 ENGAGEMENTS POUR UN LABEL



A CHAQUE STATION SA PRATIQUE DU NAUTISME

L'offre présentée par une Station Nautique couvre aussi bien la découverte d'une discipline que la compétition. En proposant une large gamme d'offres, les Stations Nautiques s'adressent à tous les publics, sans distinction d'âge, d'autonomie physique ou de niveau de pratique.

Stand up paddle, croisière en voilier habitable, longue côte, char à voile, plongée, kitesurf, kayak... ou encore les activités de pêche, chaque station nautique présente une offre unique et plurielle. Pour encourager la pratique et faciliter l'accès aux activités nautiques, **les Stations Nautiques proposent une offre sur toutes les gammes affichant de nombreuses formules :**

- La découverte sous forme de baptême, de promenade...
- L'apprentissage par le biais des formules stage ou école
- Les loisirs nautiques
- Le nautisme de compétition avec, entre autres, les écoles de sport
- L'évènementiel qui s'adresse au grand public
- La formation de l'encadrement.

PAROLE D'ÉLU



« FSN est davantage qu'un label. C'est un puissant moteur de développement du nautisme au service de la destination. C'est aussi une grande famille où la convivialité et le professionnalisme sont au service d'une belle ambition : celle de faire de la France et de ses stations LA référence mondiale en nautisme. »

Michel PY, Maire de Leucate



FRANCE STATION NAUTIQUE, ACTEUR DE LA PRÉSERVATION

DE L'ENVIRONNEMENT

Sans environnement protégé, le réseau ne pourrait mener à bien ses missions de valorisation et pérennisation des activités nautiques. Aussi, la préservation de l'environnement figure parmi les 9 engagements qualité qui conditionnent l'accès au label. En parallèle, le prix de l'innovation décerné chaque année permet de distinguer des actions menées par les Stations Nautiques en faveur de la protection de l'environnement.

Parmi les initiatives récompensées à ce titre :

- un bateau nettoyeur de macro-déchets à Saint-Raphaël
- un passeur écologique à Gravelines
- l'objectif « Port Propre » à Sanary-sur-Mer via l'installation de mise en place de débourbeurs - décanteurs et déshuileurs.

UN ACTEUR AU SERVICE DE SES ADHÉRENTS

Structurer, accompagner & promouvoir. Des maîtres-mots du quotidien que le réseau France Station Nautique s'emploie à mettre en œuvre sur le territoire national et à l'échelle internationale.



POUR PROGRESSER

Depuis sa création, France Station Nautique a su devenir **une agora pour les territoires soucieux de faire du nautisme la clé de voute de leur développement.** A travers un partenariat étroit avec **Qualité Tourisme**, le réseau permet aux stations adhérentes de bénéficier du meilleur accompagnement possible pour proposer aux clients une offre en constante amélioration.

POUR S'ENGAGER

L'engagement européen de France Station Nautique se traduit par sa contribution active lors de **la fondation de la FEDETON** (Fédération Européenne de Destinations Touristiques Nautiques). Présente dans six pays de l'Union Européenne l'objectif de cette fédération est de doter les membres d'outils pour agir ensemble et favoriser le développement des activités nautiques. Fort de son savoir-faire et de son expérience, France Station Nautique a également contribué à la rédaction et **la ratification du Manifeste Européen pour le Tourisme Nautique Durable**.

POUR RAYONNER

En tant que membre actif du **cluster Tourisme Littoral d'Atout France** (Agence nationale de la promotion de la France à l'étranger), France Station Nautique participe tout au long de l'année à de nombreuses **actions de promotions à l'étranger** (salons, workshops, ...).

France Station Nautique, s'est également doté de **supports de communication performants et actuels**, présence régulière sur les réseaux sociaux, newsletter...) pour permettre au réseau et à ses membres, d'accroître leur notoriété auprès des publics cibles.

PAROLE D'ÉLU



« La labellisation de la ville de Bouillante est un excellent moyen pour valoriser nos potentialités en matière d'activités nautiques.

Faire partie du réseau « France Station Nautique » est aussi une formidable opportunité qui nous est offerte pour renforcer l'attractivité de notre territoire et impulser un développement économique avec les acteurs locaux.»

Thierry ABELLI, Maire de Bouillante



www.station-nautique.com

France Station Nautique

17, rue Bocquillon – 75015 Paris – France

Mail : contact@station-nautique.com

Tel : +33 1 44 05 96 55