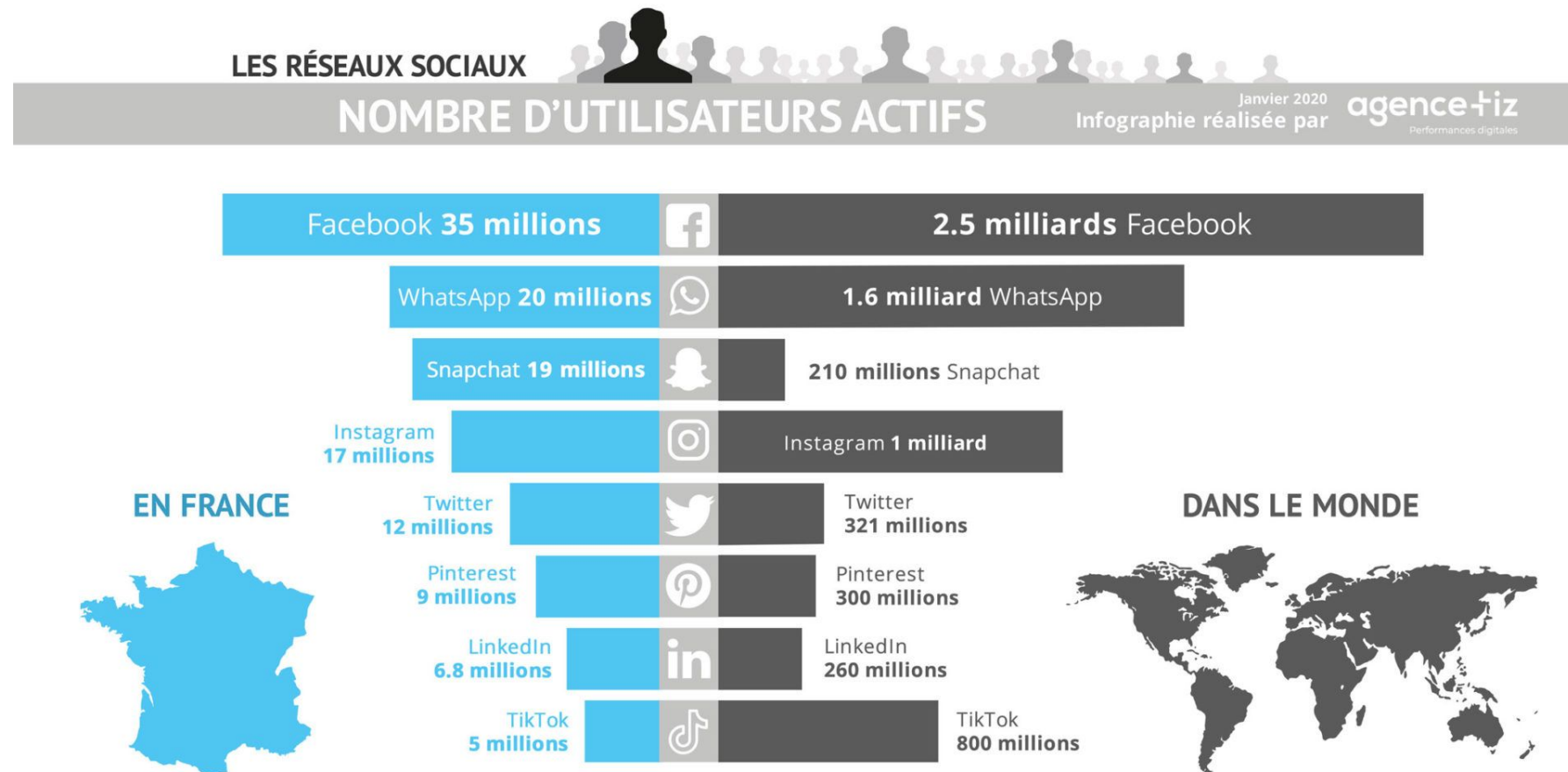


Guide pour se lancer Facebook & Instagram

Facebook est aujourd'hui le réseau social le plus populaire.

On recense près de 2,5 milliards d'utilisateur Facebook à travers le monde, et + de 35 millions en France.



Avoir une présence sur les réseaux sociaux, pour une organisation (ou une entreprise), est un enjeu essentiel. Cela vous apporte des éléments essentiels, pour une **transition numérique effective**.

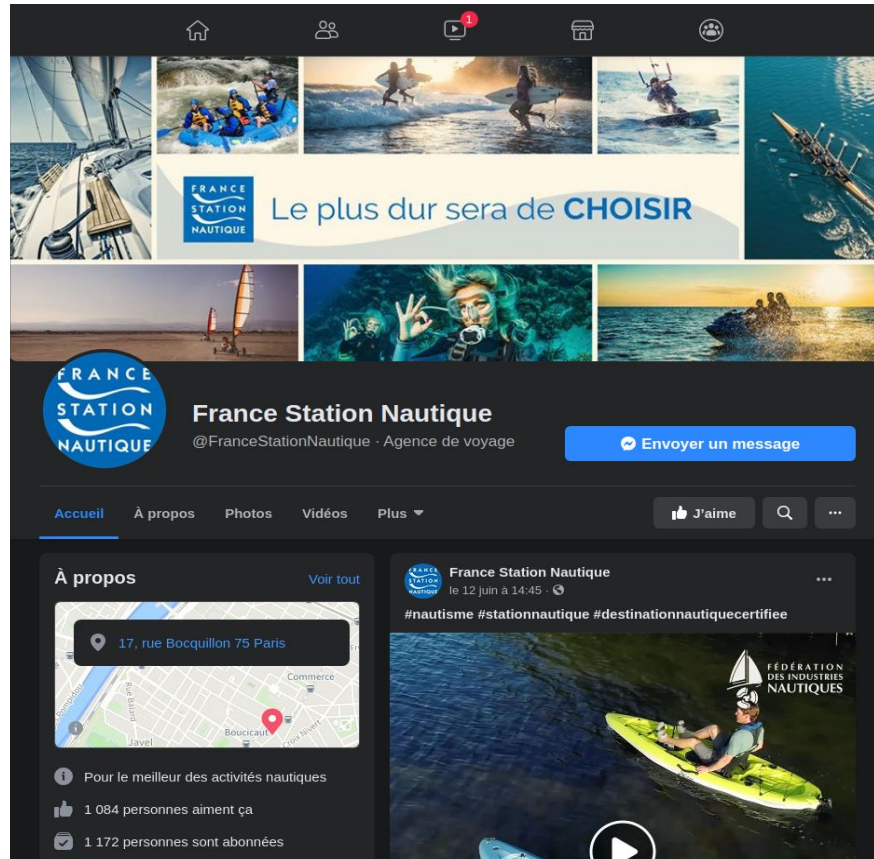


Visibilité

Réseau

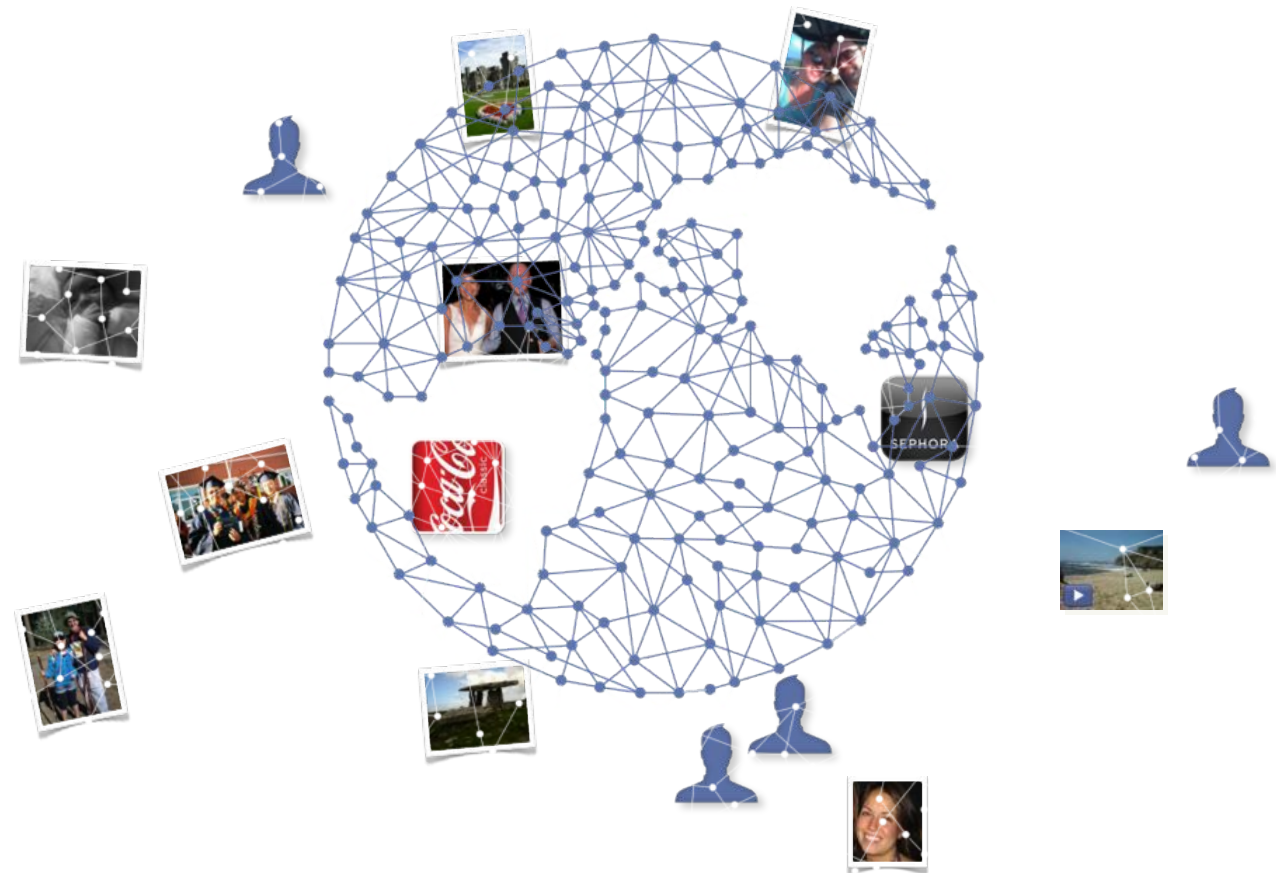
Référencement

Être sur les réseaux sociaux vous assure une visibilité et une présence digitale indispensable aujourd'hui.



Cela vous permet d'agrandir votre réseau et votre communauté.

Chaque personne étant en relation avec vous en fait partie !



Un meilleur référencement dans Google vous sera octroyé, les réseaux sociaux ont la priorité !

The image shows a Google search interface. The search bar contains 'agence b'. Below the search bar are navigation tabs: 'Tous', 'Maps', 'Actualités', 'Images', 'Shopping', 'Plus', 'Paramètres', and 'Outils'. The search results show approximately 21,300,000 results in 0.85 seconds. Three results are visible:

- agence b. Agence web Brest**
www.agence-b.fr/ ▼
L'agence b située à Brest réalise des sites web CMS (vitrine, e-commerce, ...) ou sur mesure, des formations, recommandations stratégiques en social media.
Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 28/11/16
- agence b. | Facebook**
https://www.facebook.com › Places › Brest, Bretagne › Marketing Consultant ▼
Je travaille avec l'agence b. depuis 6 mois pour la conception et le développement de mon site bobikwings. La qualité du rendu est reconnue par tous et le ...
- agence b | LinkedIn**
https://www.linkedin.com/company/agence-b?trk=ppro_cprof ▼
Nous sommes une **agence web** basée sur **Brest** et Paris. Nos domaines d'expertise sont les suivants :
- SITES INTERNET: Création de sites **internet** plus ou ...

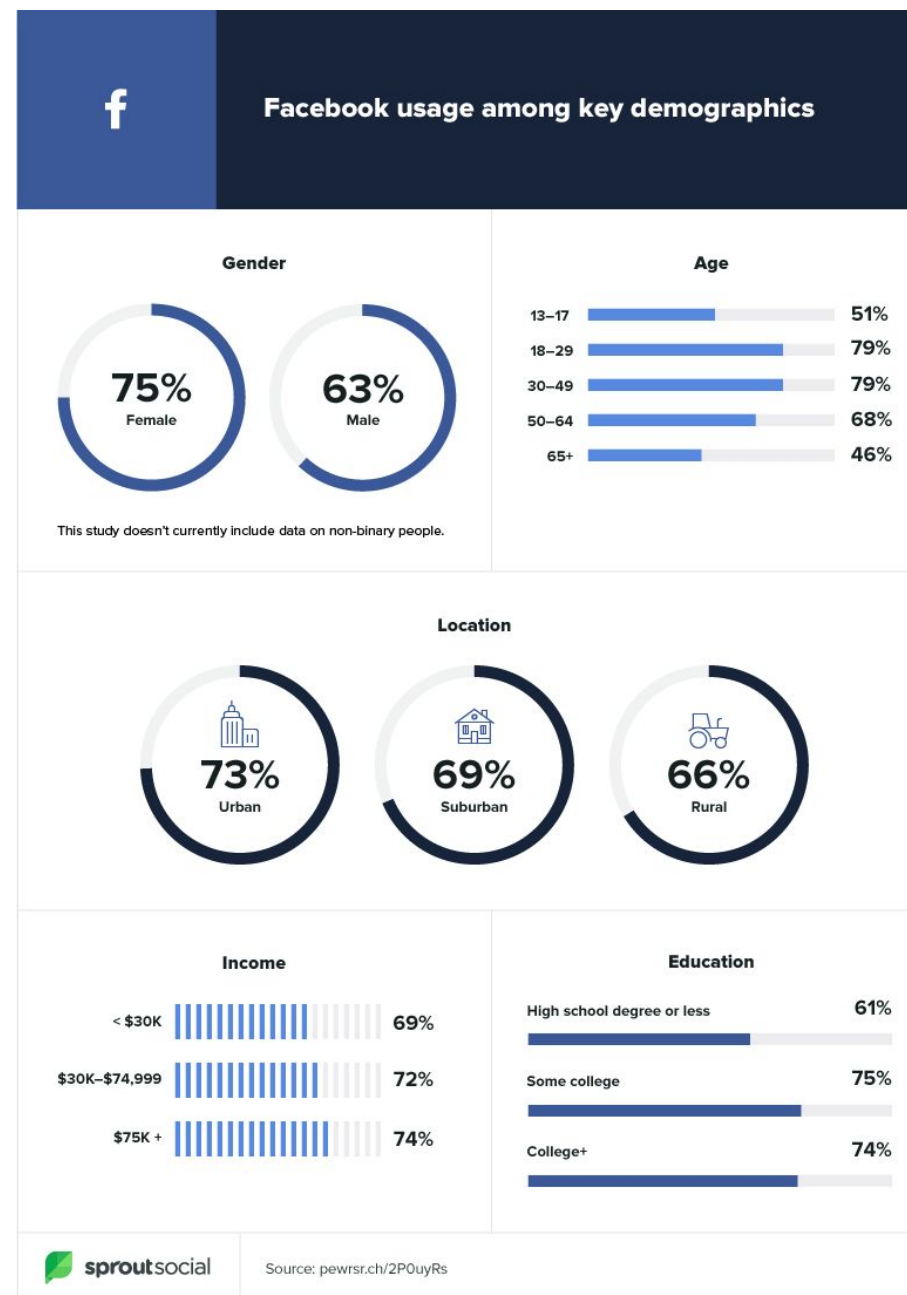
On the right side of the search results, there is a Google My Business profile for 'agence b : Digitale Globale'. It features a star rating, buttons for 'Site Web' and 'Itinéraire', and the address: 'Adresse : 19 Rue Jean Macé, 29200 Brest'. There are also two photo thumbnails: one showing three people smiling and another showing the exterior of a building with a map overlay.

facebook

QUI SONT LES UTILISATEURS FACEBOOK ?

Votre cible se trouve
forcément sur Facebook !

De nombreux graphiques pour
les médias sociaux existent, ils
permettent de visualiser
rapidement les profils
utilisateurs.



PAGE PROFIL OU PAGE FAN ?

Il faut bien faire la part des choses entre ces deux appellations :

Profil Facebook



Page Facebook



Le profil Facebook est un compte personnel, il définit une personne.

Il permet de publier et être en relation avec des « amis » mais n'est pas fait pour la promotion d'une entreprise.

L'exemple de profil Facebook pris précédemment montre le profil de Mark Zuckerberg. Mark pourra être en relation avec les amis qu'il souhaite, publier ce qu'il souhaite sur son fil d'actualité et réagir également à ce que publient ses amis.

Mais il n'utilisera pas son profil pour parler de Facebook. Pour cela il utilisera la page fan dédiée à Facebook.

Les achats publicitaires ne sont pas possible sur un profil.

De plus un profil Facebook ne peut contenir seulement 5000 «amis».

Comme indiqué, une page fan, permet de réunir en une seule et même page, les fans de votre organisation / entreprise / produit.

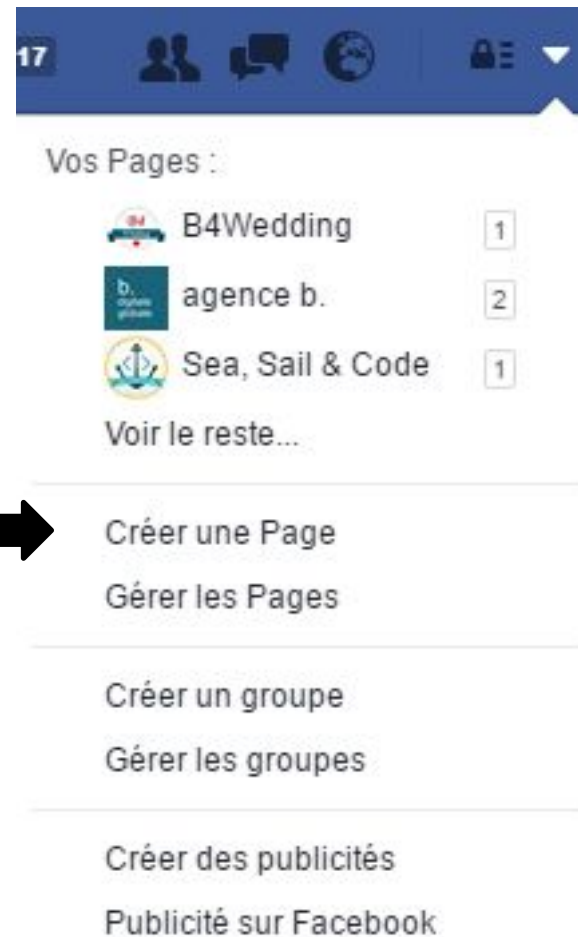
Les fans aiment la page, et seront donc au courant de toutes les publications faites sur celle-ci, et pourront également y réagir.

Ils feront donc partis de ce que l'on appelle : la communauté.

De plus l'administration de cette page vous met à disposition de nombreux outils qui vous faciliteront dans la gestion de cette dernière

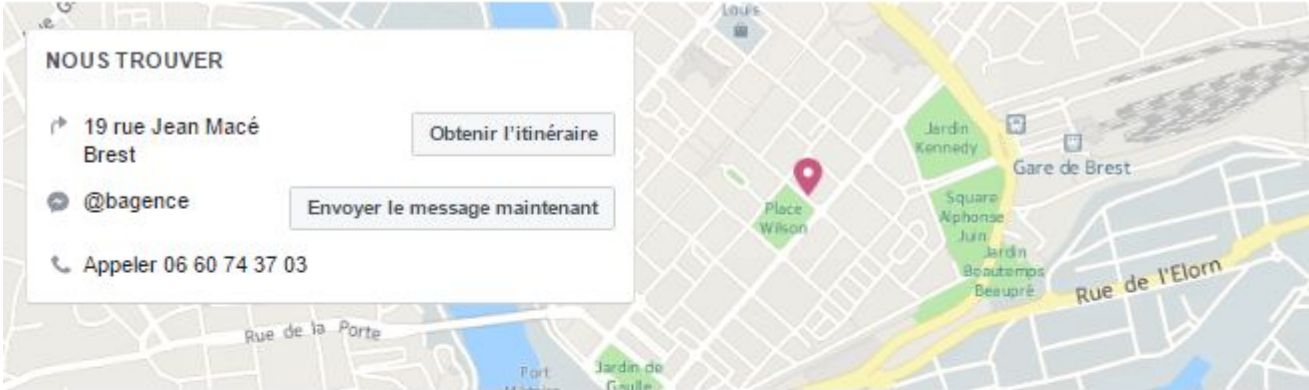


La création d'une page Facebook s'effectue à partir de n'importe quel compte Facebook, comme indiqué ici



Il vous faudra remplir par la suite toutes les informations importantes de votre page Facebook, afin que tout le monde puisse facilement vous identifier et vous contacter.

À propos [Modifier infos Page](#)



NOUS TROUVER

19 rue Jean Macé
Brest [Obtenir l'itinéraire](#)

@bagence [Envoyer le message maintenant](#)

Appeler 06 60 74 37 03

Général

Catégorie	Cabinet de conseil	Modifier
Nom	agence b.	Modifier
Nom de compte	@bagence	Modifier

HORAIRES

Actuellement ouvert 09:00 - 19:00 ▾

Information sur l'entreprise

Fondation le 4 mars 2013

PRÉSENTATION

[Modifier l'actualité](#)

Jalons

2013

- Animation Open Coffee à la cantine numérique de Brest
- Dispense de cours à l'université de Bordeaux 3 en master 2 multimédia

Pour que votre page Facebook aille vers la route du succès, il convient de respecter quelques règles :

Une ligne éditoriale et un
rythme régulier dans les
publications

Planifier et programmer à
l'avance vos publications

Créer du contenu en fonction
d'une charte graphique

Faire vivre votre
communauté

Afin de respecter un rythme régulier, il vous faut établir un calendrier éditorial.
C'est-à-dire : « Que poste-t-on ? Quand ? », en voici un exemple.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Actualités	x		x		x
Jeux		x		x	
Fun	x				x

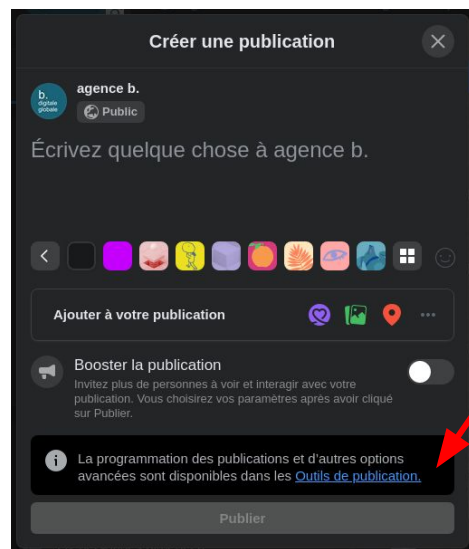
De nombreux outils sont disponibles sur le web afin de vous aider dans la création de celui-ci : <https://www.creapulse.fr/comment-definir-son-planning-editorial/>

Programmer vos publications sera un jeu d'enfant, si vous connaissez le contenu à publier.

D'où l'importance de le planifier à l'avance : cela permettra de jauger le travail qui devra être réalisé sur ces publications (travail graphique, recherche de contenus, mise en corrélation avec vos opérations événementielles ou commerciales)

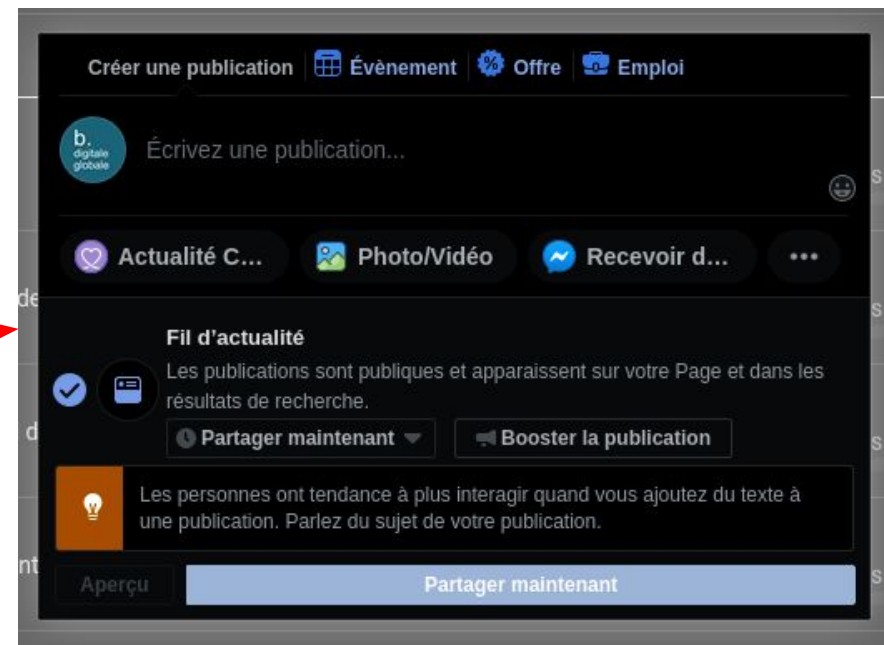
Facebook dispose de son propre outil de programmation accessible à cette adresse :

https://www.facebook.com/NOMDEVOTREPAGE/publishing_tools/



Pour programmer,
cliquer sur ce lien

Ensuite les
programmations
se font sur cet
écran après avoir
cliqué sur "Créer
une publication"



Mais il existe des outils plus performants : tel que Buffer, Hootsuite, Metricool (il en existe de nombreux autres cf lien : <https://www.blogdumoderateur.com/?s=outil+de+publication>).

Ces deux outils sont gratuits pour les fonctionnalités de bases, mais payant pour les plus approfondies.



Découvrez-les :
<https://buffer.com/>
<https://hootsuite.com/fr/>

La création de contenus originaux vous donne un impact plus important auprès de votre communauté.

La diffusion de vidéo ou de live Facebook sont les médias qui fonctionnent le mieux, un smartphone de bonne qualité suffira pour réaliser ceci. Il faut savoir aussi que Facebook privilégie les vidéos qui sont directement chargées sur Facebook, et non les vidéos YouTube, faites le bon choix !



Toutes vos publications devront respecter une charte graphique, soit celle de votre organisation, soit celle créée spécifiquement pour vos publications.

Enfin si des réalisations graphiques sont à prévoir, là aussi, des outils existent pour vous aider. Comme Canva, ou Piktochart, ces outils vous aident à réaliser des illustrations pré-designées.



Découvrez-les :

<https://www.canva.com/>

<https://piktochart.com/>



Vos publications doivent créer de l'engagement envers votre communauté.

Vos fans aiment réagir et participer, pour cela n'hésitez à créer des jeux concours ou poser des questions !



Oasis Be Fruit

16 novembre 2016 · 🌐

Pour contrer le retour du froid, tentez de rempoirter un des 50 DVD « l'Age De Glace : les noix de l'univers » ou 20 coffrets de l'intégrale de la saga ! Pour participer il suffit de nous raconter une anecdote givrée en commanguetaire. #BeFruizz



Voyages-sncf.com

6 janvier, 17:00 · 🌐

Frangipane, briochée, comtoise... le mois de janvier est placé sous le signe de la galette ! Dans quelle région peut-on déguster la meilleure ? 🍷👉



Mais il existe des outils gratuits pour réaliser des jeux en onglet sur Facebook.
Ces deux outils sont gratuits et deviennent payants soit en fonction du nombre de participants.



kontest

Découvrez-les :

<https://www.socialshaker.com/>

<https://kontestapp.com/fr>

La publicité sur Facebook peut être une solution afin de gagner en visibilité et en trafic sur votre page. L'important est de connaître votre cible, non seulement de votre page mais aussi celle de chaque article (qui peut différer). Mais également quel budget accordez-vous à votre campagne publicitaire. Les publications qui bénéficient d'un « boost » gagneront une visibilité notoire auprès des personnes qui rentrent dans les critères que vous aurez rempli au préalable.



Un espace 100% dédié au mariage au Printemps Haussmann - La Sœur de la Mariée

Haut lieu du shopping parisien, le Printemps Haussmann s'investit d'une nouvelle mission : offrir aux futures mariées et mariés un espace...

LASOEURDELAMARIEE.COM

146 personnes atteintes

Booster publication

BUDGET ET DURÉE

Budget total ⓘ

5,00 €

Personnes atteintes estimées ⓘ

1 100 - 2 800 personnes sur 830 000

Affinez votre audience ou augmentez votre budget pour atteindre plus de personnes qui comptent.

Durée ⓘ

1 jour 7 jours 14 jours

Diffuser cette publicité jusqu'au 📅 18/1/2017

PAIEMENT

Devise

Euro ▼

FIL D'ACTUALITÉ SUR BUREAU FIL D'ACTUALITÉ SUR MOBILE

B4Wedding J'aime la Page

Sponsorisé · 🌐

Amis Parisiens : ceci est pour vous ! 😊

Un espace 100% dédié au mariage au Printemps
Haussmann - La Sœur de la Mariée

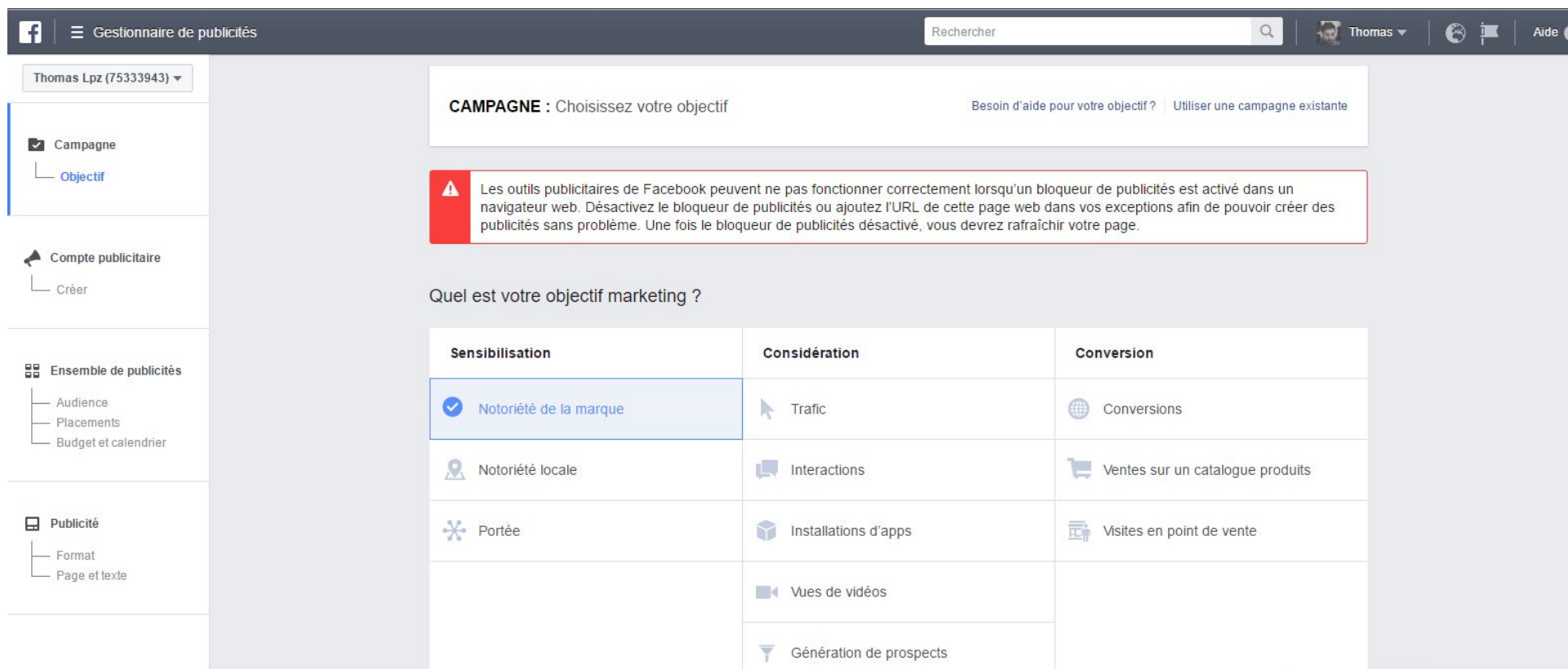
Haut lieu du shopping parisien, le Printemps Haussmann s'investit d'une nouvelle mission : offrir aux futures mariées et mariés un espace...

⚙️ En cliquant sur Booster, vous acceptez les Conditions générales de Facebook. | Pages d'aide
Annuler **Booster**

Silicon vous liste toutes les possibilités de publicités que vous pouvez réaliser sur ce lien :

<https://www.silicon.fr/brandvoice/comment-faire-du-facebook-ads-en-2020>

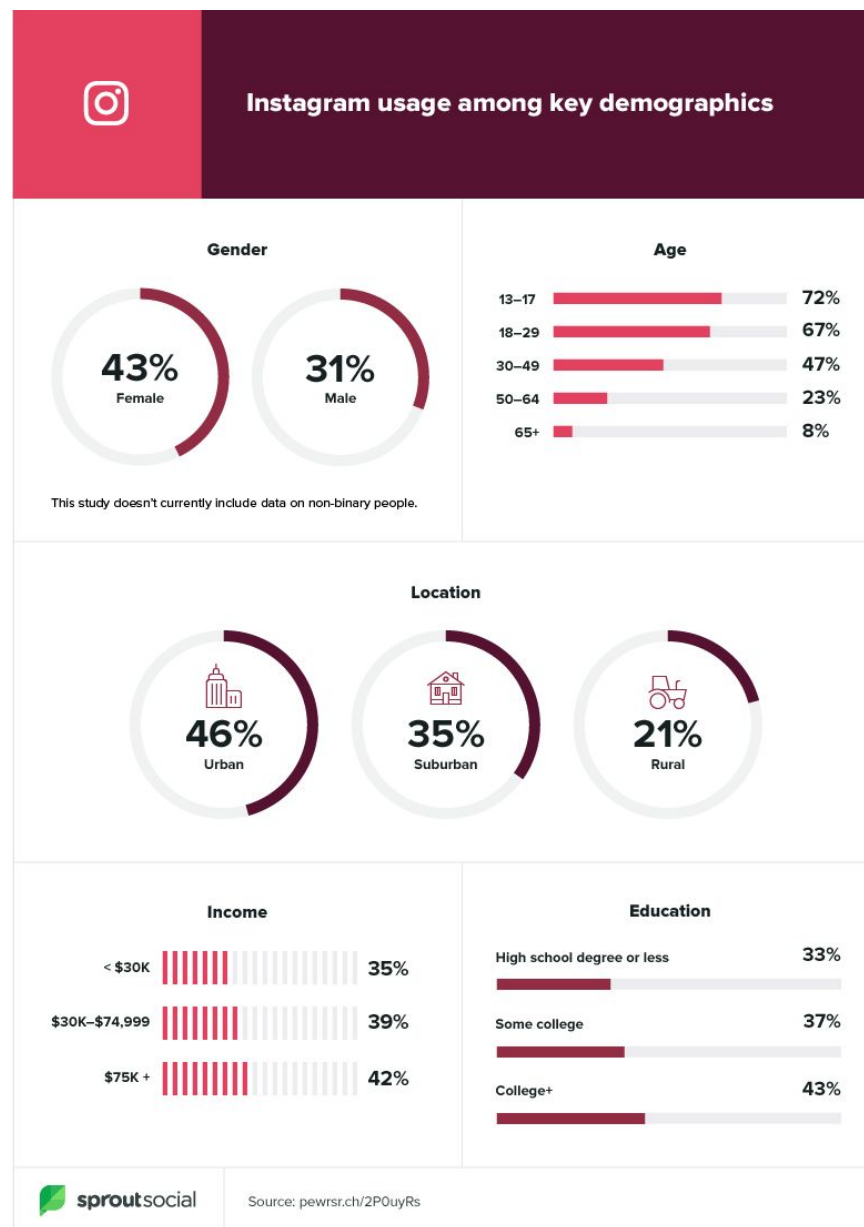
Vous disposerez ainsi d'une page [Facebook Business](#), afin d'accéder à la gestion de toutes vos campagnes publicitaires si vous en réalisez de nombreuses.



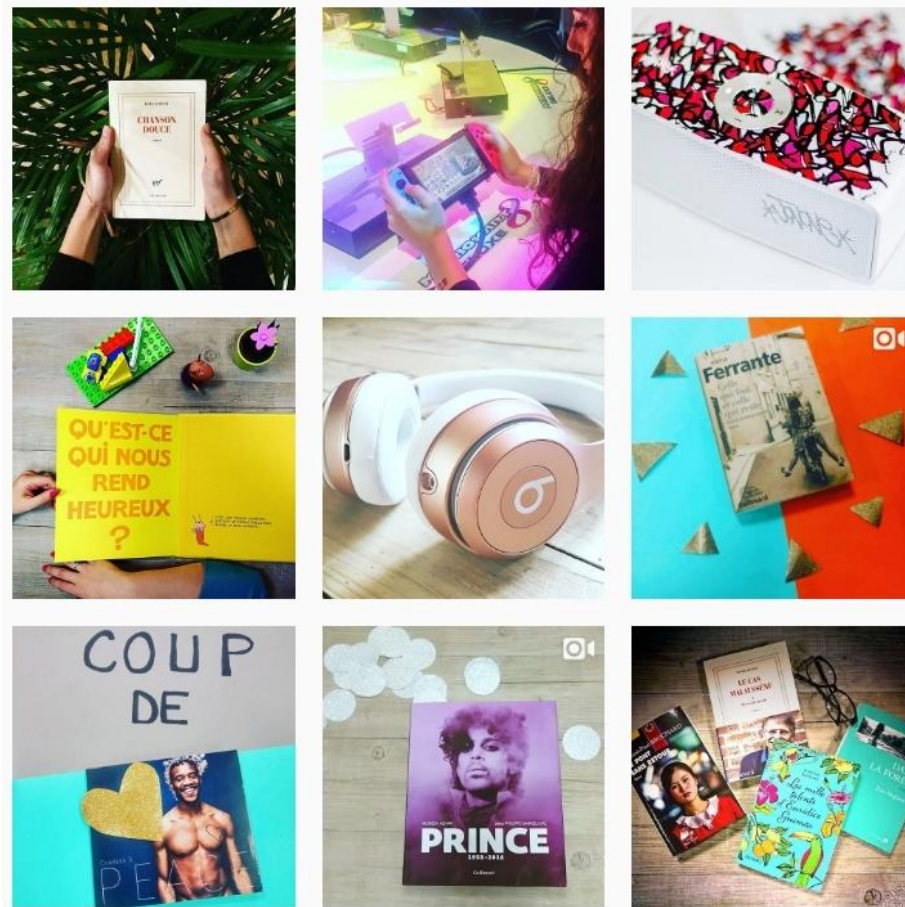
The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo, a menu icon, the text "Gestionnaire de publicités", a search bar labeled "Rechercher", and a user profile for "Thomas". Below the navigation bar, the left sidebar contains a menu with the following items: "Campagne" (checked), "Objectif", "Compte publicitaire" (with a sub-item "Créer"), "Ensemble de publicités" (with sub-items "Audience", "Placements", "Budget et calendrier"), and "Publicité" (with sub-items "Format", "Page et texte"). The main content area is titled "CAMPAGNE : Choisissez votre objectif" and includes a link for "Besoin d'aide pour votre objectif ?" and a button for "Utiliser une campagne existante". A red warning box states: "Les outils publicitaires de Facebook peuvent ne pas fonctionner correctement lorsqu'un bloqueur de publicités est activé dans un navigateur web. Désactivez le bloqueur de publicités ou ajoutez l'URL de cette page web dans vos exceptions afin de pouvoir créer des publicités sans problème. Une fois le bloqueur de publicités désactivé, vous devrez rafraîchir votre page." Below the warning, the question "Quel est votre objectif marketing ?" is followed by a table of marketing objectives.

Sensibilisation	Considération	Conversion
<input checked="" type="checkbox"/> Notoriété de la marque	<input type="checkbox"/> Trafic	<input type="checkbox"/> Conversions
<input type="checkbox"/> Notoriété locale	<input type="checkbox"/> Interactions	<input type="checkbox"/> Ventes sur un catalogue produits
<input type="checkbox"/> Portée	<input type="checkbox"/> Installations d'applications	<input type="checkbox"/> Visites en point de vente
	<input type="checkbox"/> Vues de vidéos	
	<input type="checkbox"/> Génération de prospects	

Instagram



Instagram est un réseau social concentré uniquement autour de la photo et de la vidéo.



Il permet la mise en avant de nouveaux produits, de diffuser les coulisses d'une entreprise, couvrir un événement et d'affirmer une proximité plus prononcée avec la communauté.

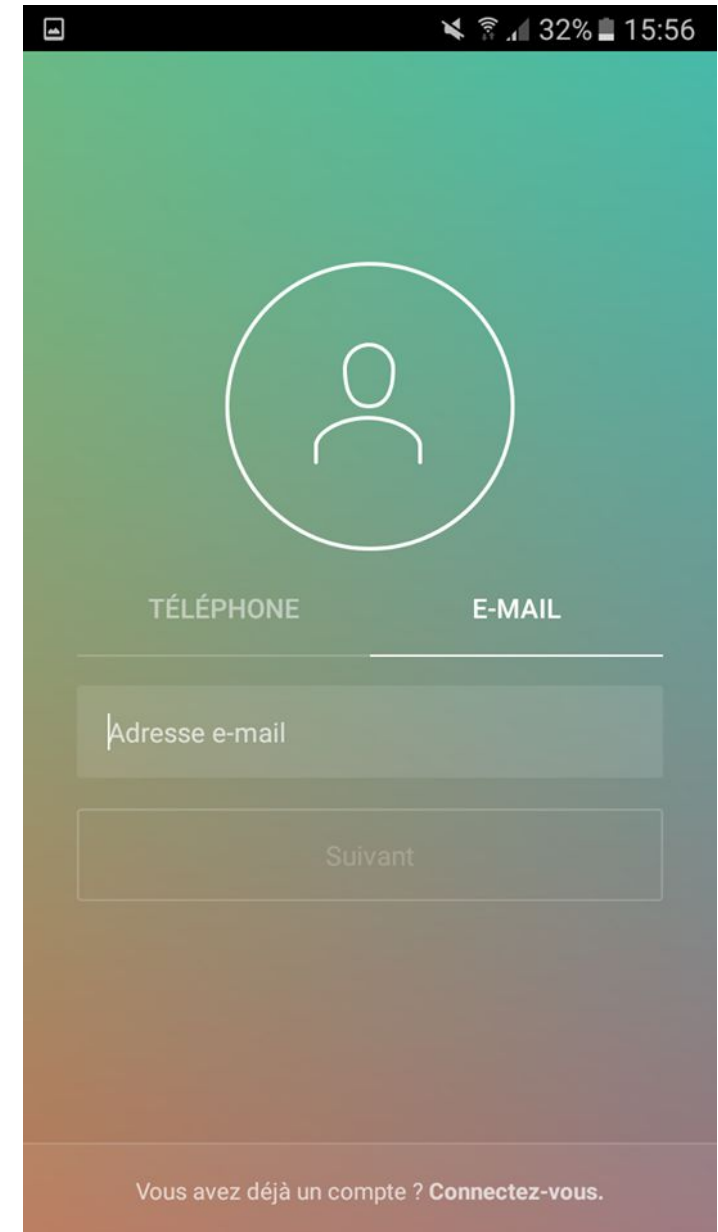
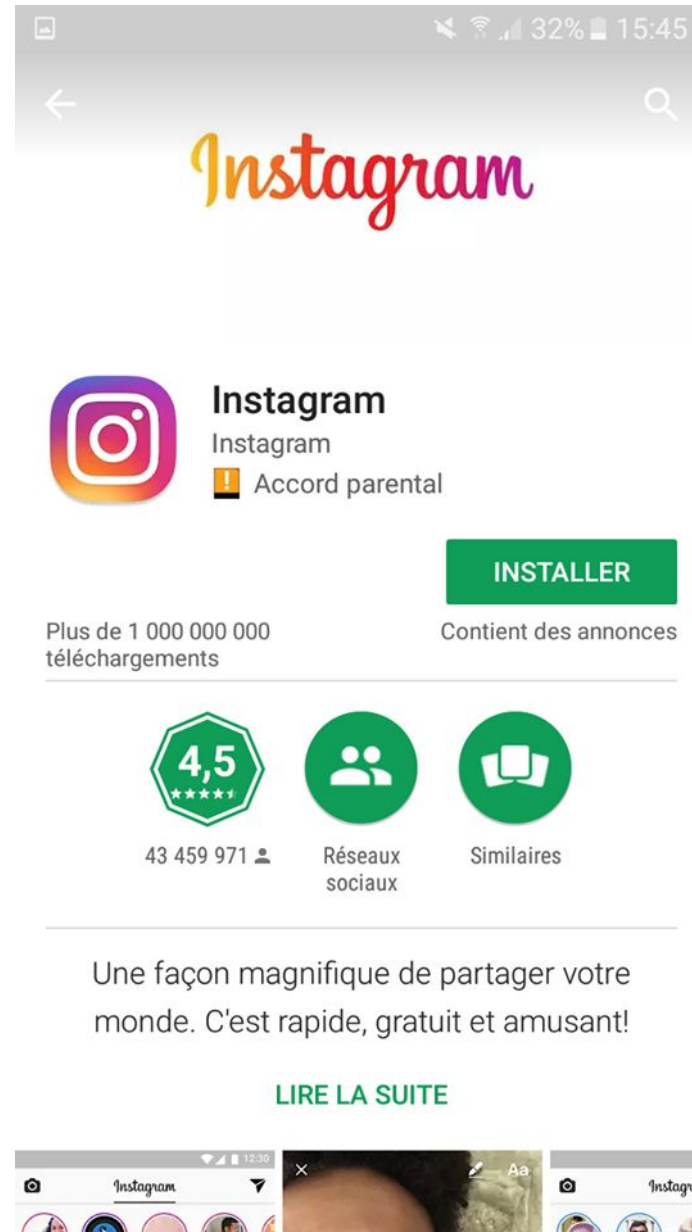


INSTALLER INSTAGRAM

L'utilisation privilégiée pour Instagram est avec un smartphone ayant une connexion Wifi ou 3G / 4G / 5G.

Depuis un téléphone portable, dirigez vous dans votre Store d'Application (l'exemple présent ici est effectué depuis un PlayStore Google)

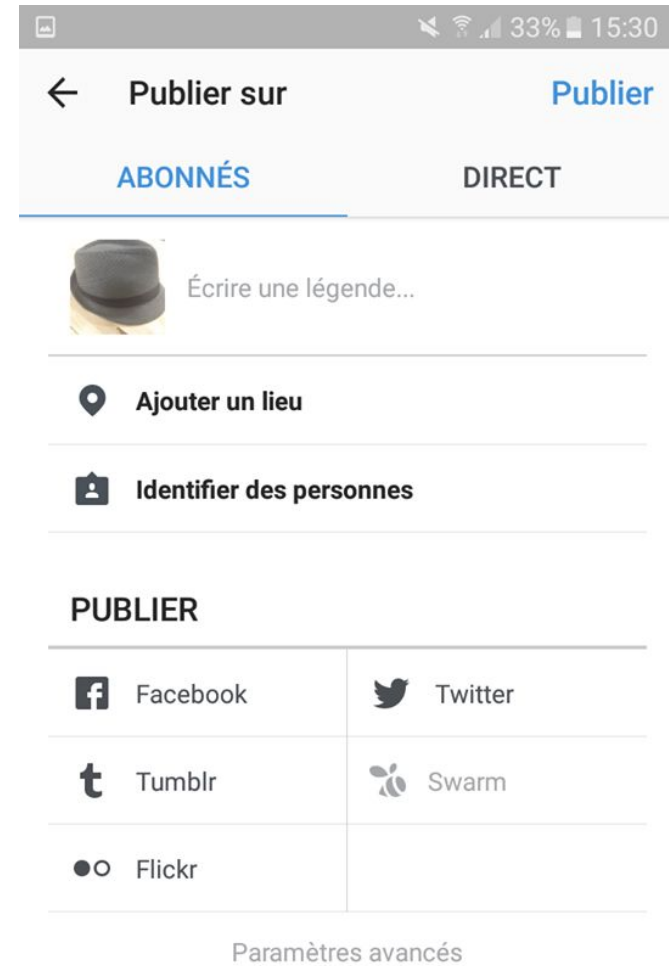
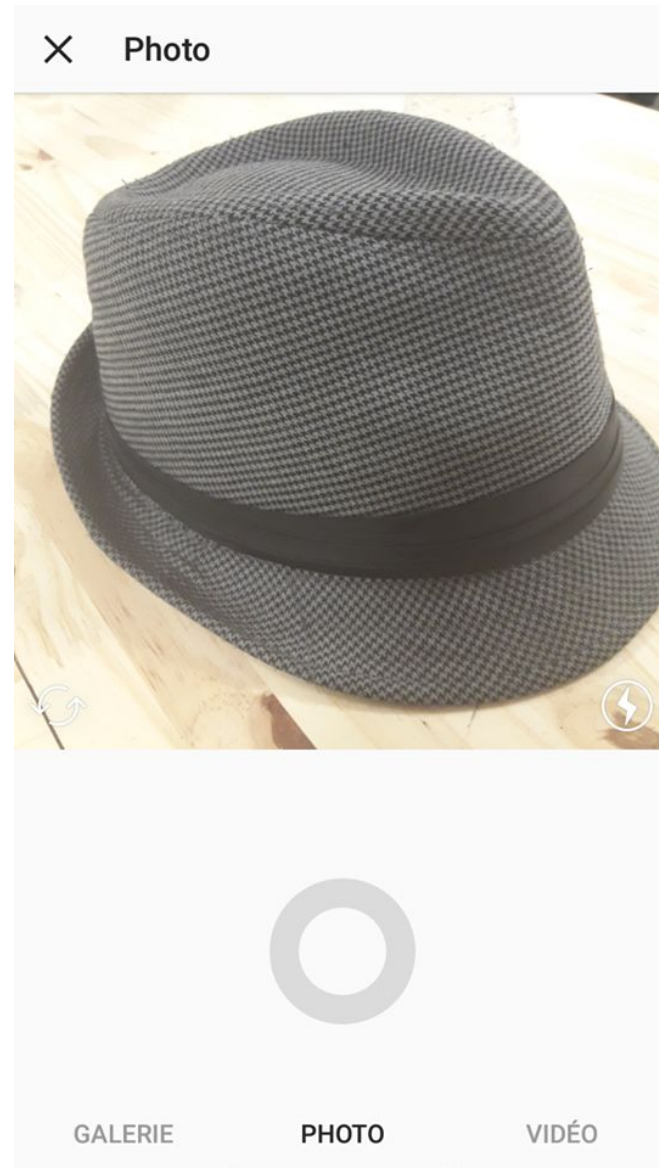
Puis suivez les instructions pour l'obtention d'un compte.



PUBLIER SUR INSTAGRAM

Utilisez votre smartphone pour prendre une photo, une vidéo, ou bien une photo de votre galerie (faisable aussi via un PC, disposant d'une webcam).

Ensuite choisissez vos hashtags, lieux, identifications de personnes.



L'utilisation de hashtags (#) permet la viralisation des publications afin de générer un trafic important.



fnac_officiel [S'abonner](#)

283 J'aime 15 sem

fnac_officiel Même les #Stormtroopers sont amateurs d'art

shankrasonic Vous vous mettez aux photos de Lego maintenant ? 📷 attendez demain soir quand je posterai la mienne avec mon nouveau disque des sex pistols reçu aujourd'hui 🤩🤩🤩 @fnac_officiel

microsoft_fnac_nantes 🙌🙌🙌

melissam2423 🤩🤩🤩star wars🤩🤩🤩



fnac_officiel [S'abonner](#)

227 J'aime 4 sem

fnac_officiel [Jeu Concours Fnac x Prêt à Pousser] Ramenez un peu de fraîcheur en cuisine 😊 ! Tentez de remporter le potager connecté LILLO 🌱. On l'a testé au siège et ça donne ça. Follow Fnac + Partagez la photo sur votre Wall avec le hashtag #fnacililo. Tirage au sort vendredi. Bonne chance ! #fnac #concours #noel2016 #jeu #lilo #pretapousser #cuisine #plante #potager #connecte #food #déco #innovation #green #healthy

afficher les 23 commentaires

kyler_tiu 🙌

lafeeclochette.21 J'aimerais bien gagné ce potager connecté 😍 alors je tente ma chance 🌱 MERCI 🙏

revedecalme Bonjour merci je participe avec plaisir belle soirée

🤍 Ajouter un commentaire... 🌐



fnac_officiel [S'abonner](#)

385 J'aime 7 sem

fnac_officiel [Idées Cadeaux Noël Fnac] Pour ranger tous vos souvenirs 📷📷! #fnac #noel #ideecadeau #boîte #souvenir #decoration #lifestyle

petitesourisdemai Regardes mon @jejeom31 🤩

suniare J'adore

opheliellili @jeanseb0613 🍷

shabeen971973 Super! 🍷

blackcityboy91 Il nous en faut une ma chérie @virginiederoy

kevin_peirat @fonamahy

maryseeudier Très belle idée 😊

jul_hyen @fnac_officiel ou peux ton commder ce produit?

alfyre @fnac_officiel je ne la trouve pas sur le site en Belgique :(

🤍 Ajouter un commentaire... 🌐

Pour approfondir ce guide

Afin d'approfondir au mieux les points abordés dans ce guide, de nombreuses solutions existent :

- Les [MOOC](#) : Ces « Massive Open Online Courses » (ou Cours en Ligne Ouvert et Massif), vous permettent d'assister à des cours en ligne qui se finalisent par une épreuve finale. Si celle-ci est passée avec brio, vous obtiendrez une certification (Actuellement, les cours sont fermés, mais à suivre de près pour les réouvertures)
- Les [Certifications Réseaux Sociaux](#) : Les Réseaux Sociaux les plus connus se mettent désormais à effectuer leurs propres formations gratuites. Une certification, là encore, vous sera remise après réussite des épreuves.

Certification Facebook :

<https://www.facebook.com/blueprint>

Certification Twitter :

<https://twitterflightschool.com/>

Certification Google :

<https://www.google.com/partners/>