

Directeur (H.F) de France Station Nautique

Lieu : Télétravail + déplacements réguliers

Contrat : CDI – Cadre (Groupe 7 de la CCN Sport), reprise d'ancienneté. Salaire négociable selon l'expérience et le projet porté.

Disponibilité : Début 2026

Qui sommes-nous ?

France Station Nautique, c'est **un réseau national de destinations nautiques d'exception**. Nous fédérons collectivités, acteurs du nautisme et partenaires engagés autour d'un objectif commun : **Proposer une offre touristique nautique de qualité, durable et innovante**. Avec notre **label exigeant** et une **culture de réseau forte**, nous accompagnons nos membres pour faire rayonner leurs territoires à l'échelle nationale et européenne.

Pour mieux nous connaître : <https://www.station-nautique.com/>

Votre mission : piloter, représenter, développer

Véritable chef d'orchestre, vous serez **le moteur stratégique et opérationnel** de l'association, sous l'autorité du Président et du Conseil d'administration.

Votre rôle ?

1. **Coordonner et animer** le réseau des Stations Nautiques
2. **Innover et créer** de nouveaux services à forte valeur ajoutée
3. **Porter haut et fort** la voix du réseau auprès de nos partenaires

Vos principales responsabilités

Stratégie & gouvernance

- Contribuer à la vision et à la stratégie de développement
- Être force de propositions auprès des élus et membres
- Représenter France Station Nautique auprès d'institutions et partenaires, en France et en Europe

Animation & accompagnement

- Organiser visites de terrain, commissions, webinaires, événements
- Soutenir les dynamiques régionales et accompagner les projets des membres
- Garantir la qualité et l'évolution du label

Développement

- Prospector de nouveaux territoires et accompagner les candidatures
- Structurer une offre de services en ingénierie touristique
- Détecter et activer des projets européens et internationaux

Communication & promotion

- Piloter la stratégie de communication (site, réseaux sociaux, presse ...)
- Coordonner la participation aux salons et événements pro
- Créer et déployer les supports de promotion du réseau

Gestion & organisation

- Préparer AG, CA, budgets, comptes-rendus
- Superviser les prestataires et services externalisés
- Assurer le suivi administratif et financier

Profil recherché

- Expérience confirmée en gestion de projets territoriaux ou touristiques (collectivité, bureau d'étude...)
- Connaissance des enjeux nautiques, touristiques et environnementaux
- Leadership naturel, autonomie et sens du réseau
- Compétences en communication, animation, événements, ingénierie de projet
- Connaissance des dynamiques institutionnelles et partenariales
- Maîtrise de l'anglais (atout pour l'international)
- Formation : De niveau supérieur, Master minimum.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Un poste au cœur de **la transition touristique et nautique**
- Un réseau **unique en France et reconnu en Europe**
- Une grande **autonomie** et une **vision stratégique** à mettre en œuvre
- Des projets concrets qui **impactent positivement les territoires**

Pour candidater

Envoyez CV + lettre de motivation par e-mail à secretariat.general@station-nautique.com avant le 15 octobre 2025. Pas de contact téléphonique.

Rejoignez-nous et mettez le cap sur l'avenir des destinations nautique !